



Bank BPS

Grupa BPS

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Strategia Banku Polskiej Spółdzielczości S.A.
na lata 2014-2017



STRATEGIA 2014-2017



Misja, wizja, wartości

Cel

Cele strategiczne

Otoczenie prawne

Działalność zrzeszeniowa

Działalność komercyjna

Rynek

Współpraca instytucjonalna

Relacje z Klientami

Wsparcie dla Banków Spółdzielczych

Zarządzanie ryzykiem

Strategia komunikacji

Podsumowanie

Misja, wizja, wartości

MISJA

Misją Banku BPS jest optymalne wywiązywanie się z funkcji zrzeszeniowej i komercyjnej w celu **tworzenia przyjaznego świata finansów** dla obecnych i przyszłych Klientów.

WIZJA

Bank BPS będzie **innovacyjną i stabilną** instytucją finansową ukierunkowaną na rozpoznawanie i zaspokajanie potrzeb Klientów Zrzeszenia BPS.

WARTOŚCI

Bezpieczeństwo i stabilność - Bank będący gwarantem bezpieczeństwa dla zrzeszonych Banków Spółdzielczych i Klientów.

Ludzie, nie systemy - Bank bliski Klientom, akcjonariuszom, pracownikom.

Z tradycją w nowoczesność - Bank oparty na rodzimych tradycjach oraz lokalnym kapitale, świadczący innowacyjne usługi na najwyższym poziomie.



Cel



zrównoważony rozwój
z zachowaniem
bezpieczeństwa i stabilności
Banku BPS

Cele strategiczne

Posiadanie współczynnika wypłacalności na poziomie **12 %**

Zwiększenie efektywności w obszarze komercyjnym, między innymi poprzez **poprawę** jakości i rentowności aktywów

Systematyczny wzrost konkurencyjności Banku i **jakości obsługi Klientów** poprzez rozwój systemów informatycznych umożliwiających oferowanie zaawansowanych technologicznie produktów bankowych

Stały **rozwój** kompetencji pracowników Banku

Wzmacnianie bezpieczeństwa funkcjonowania Banków Spółdzielczych poprzez podjęcie działań pozwalających na **spełnienie** przez nie **norm** płynności i wypłacalności

Stały wzrost jakości **usług Banku BPS** świadczonych zrzeszonym Bankom Spółdzielczym

Rozwój **międzynarodowej** współpracy z europejskimi i pozaeuropejskimi Bankami Spółdzielczymi i ich stowarzyszeniami, a także międzynarodowymi organizacjami finansowymi

Dostosowanie struktury **Grupy Kapitałowej** Banku BPS do strategicznych potrzeb Zrzeszenia

Wzrost udziału zrzeszonych i współpracujących Banków Spółdzielczych w kapitale zakładowym

Wzmocnienie **pozytywnego wizerunku** bankowości spółdzielczej i Banku BPS

Otoczenie prawne

Inne standardy rachunkowości

Od 1 stycznia 2014 roku Bank BPS stosuje standardy **MSR/MSSF** do sporządzania statutowych, jednostkowych sprawozdań finansowych. Pozwala to na eliminowanie różnic wynikających z zastosowania odmiennych standardów pomiędzy danymi prezentowanymi w sprawozdaniach jednostkowych i skonsolidowanych. Zapewnia także porównywalność danych i informacji zawartych w sprawozdaniach finansowych Banku BPS ze sprawozdaniem innych uczestników rynku.

Nowe regulacje Unii Europejskiej

Ważne zmiany w wymogach ostrożnościowych dotyczących wskaźników płynności i adekwatności kapitałowej (przyjęcie 26 czerwca 2013 r. Rozporządzenia nr 575/2013 (CRR) oraz Dyrektywy 2013/36/UE Parlamentu Europejskiego i Rady (CRD IV) wywołują:

konieczność zmiany systemu **zarządzania płynnością** w Zrzeszeniu

prace nad **nowym modelem** Zrzeszenia

Działalność zrzeszeniowa

W czasie objętym strategią kluczowym zadaniem Banku BPS jest wzmocnienie mechanizmów i systemów zapewniających **bezpieczeństwo** funkcjonowania Zrzeszenia poprzez:

zmodernizowanie modelu zarządzania płynnością Zrzeszenia

przekształcanie obecnego modelu Zrzeszenia w Zrzeszenie Zintegrowane

wzbogacenie katalogu usług dla Banków Spółdzielczych

wzrost liczby kredytów konsorcjalnych do poziomu 1/3 portfela kredytowego Banku

Działalność komercyjna

Cele:

Tempo rozwoju Banku mierzone przyrostem sumy bilansowej,
uzależnione od wzrostu sumy bilansowej i portfela kredytowego banków zrzeszonych

Aktywa płynne Banku **zabezpieczające** co najmniej wymogi nadzorcze w zakresie ryzyka płynności finansowej Zrzeszenia

Wielkość aktywów komercyjnych, w tym przede wszystkim portfela kredytowego,
dostosowana do możliwości zasilania funduszy własnych Banku

Rynek

Bank BPS kieruje się zasadą komplementarności działania i niekonkurowania z Bankami Spółdzielczymi. Bank koncentruje swoje działania sprzedażowe na następujących segmentach rynku:

małe i średnie przedsiębiorstwa, w tym w szczególności szeroko rozumiany obszar agrobiznesu oraz finansowanie rynku nieruchomości

klienci detaliczni o ponadstandardowych potrzebach w zakresie obsługi bankowej ze szczególnym uwzględnieniem kredytów hipotecznych

jednostki samorządów terytorialnych

spółdzielnie

Wraz z rozwojem bazy Klientów obsługiwanych przez Banki Spółdzielcze Bank BPS będzie rozwijał komplementarną ofertę produktową i zapewniał możliwość ich współfinansowania w ramach konsorcjów kredytowych.

Współpraca instytucjonalna

Bank BPS podejmie działania:

rozwinięcia oferty produktowej w zakresie kredytów wspomaganych przez donatorów (m.in. ARiMR, BGK, EFRWP)

rozszerzenia oferty o nowe produkty z zakresu odnawialnych źródeł energii przy współpracy z instytucjami krajowymi i zagranicznymi (m.in. NFOŚiGW, WFOŚiGW, EBOiR)

rozwinięcia współpracy z krajowymi i międzynarodowymi instytucjami finansowymi (m.in. EBOiR, BRRE, EBI oraz BGK S.A.) w celu pozyskiwania od nich środków umożliwiających uruchamianie nowych linii kredytowych

pozyskiwania pozafinansowych grantów dostępnych dla sektora bankowego w Polsce, finansujących rozwój różnych obszarów działalności Banku BPS

Relacje z Klientami

Działalność komercyjna Banku BPS prowadzona będzie w oparciu o istniejącą sieć stacjonarnych placówek sprzedażowych (oddziały i filie) oraz zdalne kanały dostępu (bankowość internetowa i mobilna oraz contact center).

Udogodnienia dla Klientów:

rozwój mechanizmów wsparcia decyzji zakupowych

rozwój narzędzi informatycznych usprawniających korzystanie z usług

rozwój kompetencji doradczych personelu

Wsparcie dla Banków Spółdzielczych

Bank BPS jako koordynator działań w Zrzeszeniu wspiera Banki Spółdzielcze w rozwoju sieci placówek poprzez udostępnianie koncepcji formatu uniwersalnej placówki bankowej, doradztwo marketingowe w zakresie oferowania usług nowym Klientom.

Ważnym elementem Strategii Banku BPS jest wspieranie Banków Spółdzielczych w obsłudze dużych firm, wymagających finansowania przekraczającego możliwości pojedynczego Banku. Kluczową w tym procesie rolę pełni organizacja konsorcjów, a także opracowanie nowych produktów dla Klientów.

Zarządzanie ryzykiem

Celem strategicznym w zakresie zarządzania ryzykiem w Banku BPS jest **poprawa** jakości portfela kredytowego, **gwarantowanie** płynności finansowej bankowi zrzeszającemu oraz bankom zrzeszonym, maksymalna **kontrola i redukcja** ryzyka rynkowego oraz ciągłe **doskonalenie procesu** optymalizacji i standaryzacji ryzyka operacyjnego.

Strategia komunikacji

Celem działań komunikacyjnych Banku BPS jest wzmocnienie wizerunku oraz zwiększenie rozpoznawalności marki „**BANK SPÓŁDZIELCZY**”.

Ważne są przy tym działania:

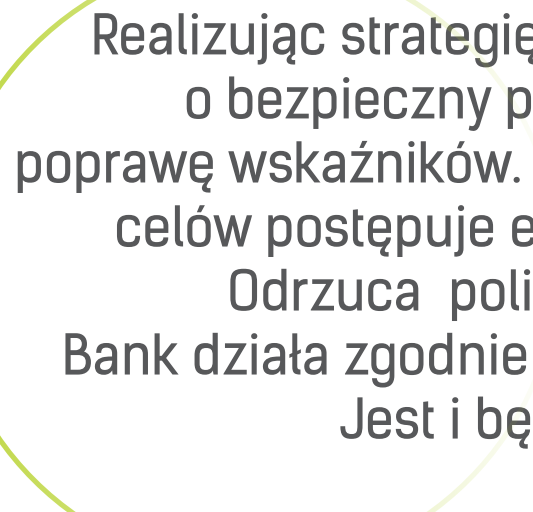
edukacyjne na temat tego czym bankowość spółdzielcza różni się od innych form bankowości na rynku

promocyjne związane z upowszechnianiem zalet bankowości spółdzielczej (Banki oparte na lokalnym kapitale, uniwersalne, przyjazne ludziom, nowoczesne, sprawne usługowo i obsługowo)

z zakresu **odpowiedzialności społecznej**, w ramach której Bank uwzględnia interesy społeczne



Podsumowanie



Realizując strategię, Bank będzie miał przede wszystkim na uwadze dbałość o bezpieczny poziom adekwatności kapitałowej oraz systematyczną poprawę wskaźników. Bank BPS składa publiczną deklarację, że dążąc do realizacji celów postępuje etycznie wobec interesariuszy publicznych i prywatnych. Odrzuca politykę dążenia do osiągnięcia zysków za wszelką cenę. Bank działa zgodnie z wartościami, jakimi kieruje się bankowość spółdzielcza. Jest i będzie odpowiedzialnym i wrażliwym społecznie uczestnikiem polskiej gospodarki.